

EXAMENUL NAȚIONAL DE DEFINITIVARE ÎN ÎNVĂȚĂMÂNT
20 aprilie 2017

Probă scrisă
ECONOMIE ȘI EDUCAȚIE ANTREPRENORIALĂ

Varianta 3

- Toate subiectele sunt obligatorii. Se acordă 10 puncte din oficiu.
- Timpul de lucru efectiv este de 4 ore.

SUBIECTUL I

(60 de puncte)

A. Analizați, în trei-patru pagini, modalitățile de evaluare a eficienței comerțului exterior al unei economii, în contextul mondial actual, având în vedere următoarele aspecte:

- precizarea conținutului economic al noțiunii de *eficiență a comerțului exterior*;
- explicarea a două dintre concepțiile care stau la baza realizării acordurilor interstatuale de comerț exterior;
- precizarea semnificației comerțului internațional vizibil, menționând totodată și o situație în care agenții economici dintr-un stat sunt implicați în comerțul internațional invizibil;
- definirea celor doi indicatori economici prin care se evaluează în mod direct eficiența comerțului exterior, precizând totodată și modalitatea de calcul a acestora;
- precizarea raportului existent între cursul valutar și fiecare dintre indicatorii economici definiți anterior, pentru ca operațiunea economică la care indicatorii se referă să fie eficientă;
- construirea unui exemplu, cu valori numerice, prin care să demonstrați un efect pe care îl are fluctuația cursului de schimb asupra rentabilității unei firme care realizează activități de import-export;
- argumentarea unui punct de vedere personal cu privire la tendința comerțului internațional în economia de azi.

Notă: Se punctează utilizarea adecvată a limbajului de specialitate (1 punct), respectiv încadrarea analizei în limita de spațiu precizată (1 punct). **25 de puncte**

B. Pentru a produce într-un an 1000 bucăți dintr-un bun normal, un antreprenor a avut următoarele cheltuieli: materii prime și materiale 1 mil. u.m., combustibil și energie pentru producția propriu-zisă 200.000 u.m., salariile din structura costurilor variabile 300.000 u.m., salarii ale personalului administrativ 50.000 u.m., consum unitar de capital fix 40 u.m., cheltuieli cu chiria 150.000 u.m., consumul de capital circulant din structura costurilor fixe 20.000 u.m.

În anul următor de activitate, firma a realizat o producție similară din punct de vedere calitativ, dar de două ori mai mare, antreprenorul constatând că indicele costurilor variabile a fost de 160%.

Știind că durata de folosire a capitalului fix este de 60 de luni, că prețul de vânzare a rămas constant, la nivelul de 2000 u.m., iar salariul nominal lunar al personalului productiv a rămas la nivelul de 1000 u.m., determinați, scriind algoritmul folosit pentru efectuarea calculelor și precizând semnificația notațiilor din formulele utilizate:

1. *rata profitului, la capitalul folosit (calculată cu o zecimală) în primul an de activitate;*
 2. *nivelul costului unitar în cel de-al doilea an de activitate;*
 3. *modificarea relativă a valorii consumului specific (calculată cu rotunjire la cel mai apropiat întreg);*
 4. *indicele productivității muncii lucrătorilor direct implicați în producție.*
- 20 de puncte**

C. Orice afacere care se inițiază sau care presupune lansarea unui nou produs are un ciclu de viață. Prin urmare, analiza structurii costurilor pe care o firmă le suportă se poate studia în mai multe etape ale existenței produsului.

1. Menționați cele patru etape ale ciclului de viață al produsului. **8 puncte**
2. Reprezentați, printr-un grafic, curba ciclului de viață a unui produs, marcând totodată pe grafic cele patru etape menționate la subpunctul 1. **7 puncte**

SUBIECTUL al II-lea

(30 de puncte)

A. 1. Redactați un text coerent, de o jumătate de pagină, în care să evidențiați specificul programei școlare de *conomie*, ca disciplină din trunchiul comun al planurilor-cadru pentru învățământul liceal.

8 puncte

2. Exemplificați modalitatea în care profesorul de *conomie* formează/dezvoltă competența specifică „*Caracterizarea diferitelor forme de piață pornind de la obiectul tranzacțiilor realizate*”, prin două forme diferite de organizare a activității didactice, pe baza conținutului „*Piața capitalurilor*”.

12 puncte

B. Argumentați un punct de vedere personal referitor la oportunitatea elaborării unor itemi de tipuri diferite în proiectarea probelor scrise la *educație antreprenorială*.

10 puncte